

Russian GastroWeek Beijing/Guangzhou

это цикл мероприятий, направленный на ознакомление зарубежных покупателей с российской продукцией, с возможностью дегустации, и установление прямых контактов с представителями китайских дистрибьюторов, ритейл-сетей, HORECA. Экспортные товары представлены отдельными стендами, которые формируются по категориям:

- продукты здорового питания и детские продукты (батончики, мюсли, каши, воды, ореховые смеси, соки, травяные чаи и масла, детское безбелковое пюре и тд)
- кондитерские изделия (торты, варенья, конфеты, бисквиты и тд)
- бакалея (мука, макаронные изделия, картофельные хлопья, крупы, растительные масла, замороженные блины, соусы - горчица, кетчуп, вяленые томаты и тд)
- алкогольная продукция
- стенды региональных представителей.

Основная цель – создать все условия для налаживания прямых контактов между российскими экспортерами и бизнесом в Китае.

RGW в цифрах:

- 2 Города в Китае – Пекин и Гуанчжоу
- 2 Выставочных дня
- 4 Подписания
- 5 Официальных структур КНР
- 7 Делегаций российских регионов
- 10 Статей опубликованных в Китайских Медиа (онлайн и офлайн)
- 70 Российских компаний-экспортеров
- 150 Китайских компаний (представители китайских дистрибьюторов, ритейл-сетей, HORECA)

Результат:

1. Налажены прямые контакты B2B
2. Повышена узнаваемость брендов российских производителей
3. Сформировано общее понимание специфики и выхода на китайский рынок
4. Публикации в медиа пространстве Китая



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР

ПЕКИН

Дата проведения: 1.11

- Пространство для организации выставки не менее 600 м²:
- 450 м² выставочное пространство
 - 1 переговорная (для подписаний)
 - 70 м² гостиная для VIP гостей
 - 20 м² Welcome stage для проведения церемонии открытия
 - 15 м² Регистрационная зона и входная группа
 - 15 м² Общая зона отдыха

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН ВЫСТАВКИ B2G2B/ Match-making:

- | | |
|-------------|--|
| 9.30-10.30 | Регистрация гостей |
| 10.00-10.40 | Пресс-обход |
| 11.00-11.30 | Торжественная церемония открытия с участием российских и китайских официальных лиц |

ГУАНЧЖОУ

Дата проведения: 4.11

- Пространство для организации выставки не менее 400 м²:
- 350 м² выставочное пространство
 - 10 м² Регистрационная зона и входная группа
 - 15 м² Общая зона отдыха

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН ВЫСТАВКИ B2B/ Match-making:

- | | |
|-------------|---|
| 9.30-10.30 | Регистрация гостей |
| 10.00-10.20 | Приветственная речь для гостей и участников |
| 10.20-14.30 | Биржа контактов и дегустация |
| 11.30-15.30 | Биржа контактов и дегустация |